

経営発達支援事業評価シート【令和3年度版】

I. 経営発達支援事業の内容

評価A：目標以上の実績、評価B：概ね目標に近い実績、評価C：概ね目標の半分程度の実績、評価D：ほぼ実績なし

認定計画の事業内容 ※認定計画の事業内容を全て記載すること	本年度補助金活用	目標数値（過年度は実績値）					本年度実績		実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	次年度補助金活用有無	
		R2	R3	R4	R5	R6	実績値	自己評価			
1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】											
外部の経済動向調査公表回数	×	0回	1回	1回	1回	1回	0	—	実施内容 (補助金活用含む)	新型コロナウイルス感染症拡大などの影響により、商工会員を含む町内商工業者からの聞き取り等による情報収集等が困難であったことから調査結果の公表に至らなかった。	無
									もたらされた効果や課題	感染症拡大などの影響を受ける対面での聞き取り等による情報収集を主としたことが課題となった。	
									今後の対応等 (補助金活用含む)	新型コロナの影響を受けないなど、様々な事態を想定して事業者からの情報収集と公表の（HPを含む）手法を検討する。	
内部の経済動向調査公表回数	×	0回	1回	1回	1回	1回	0		実施内容 (補助金活用含む)	上記の項目と同様。	無
									もたらされた効果や課題	上記の項目と同様。	
									今後の対応等 (補助金活用含む)	上記の項目と同様。	
地域の消費動向調査公表回数	×	1回	1回	1回	1回	1回	0		実施内容 (補助金活用含む)	上記の項目と同様。	無
									もたらされた効果や課題	上記の項目と同様。	
									今後の対応等 (補助金活用含む)	上記の項目と同様。	
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】											
経営分析件数	○	0	20	20	20	20	17	A	実施内容 (補助金活用含む)	商工会員を含む町内商工業者への各種補助金等申請の際に、経営分析を行うとともに経営分析の必要性を伝えた。	有
									もたらされた効果や課題	経営分析の際に作成した事業計画書等により、各種補助金等対象事業者に対して効果的な経営分析が出来た。	
									今後の対応等 (補助金活用含む)	来年度においても、各種補助金申請等の際に、より効果的な経営分析に向けた支援を行う。	
3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】											
事業計画策定件数	○	0	15	15	15	15	17	A	実施内容 (補助金活用含む)	商工会員を含む町内商工業者への各種補助金等申請の際に、事業計画書の策定を行った。	有
									もたらされた効果や課題	作成した事業計画書等により、各種補助金等が採択され対象事業者の安定した経営が図られた。	
									今後の対応等 (補助金活用含む)	来年度においても、各種補助金申請等の際に、より効果的な計画策定に向けた支援を行う。	
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】											
フォローアップ対象事業者数	×	0	15	15	15	15	10	B	実施内容 (補助金活用含む)	新型コロナウイルス感染症拡大などの影響により、商工会員を含む町内商工業者への十分なフォローアップを行うまでに至らなかった。	無
									もたらされた効果や課題	感染症拡大などの影響を受ける対面での相談・支援等を主としたことが課題となった。	
									今後の対応等 (補助金活用含む)	新型コロナの影響を受けないなど、様々な事態を想定しての事業者への専門家を交えたフォローアップの手法などを検討する。	
頻度（延回数）	×	0回	82回	82回	82回	82回	10		実施内容 (補助金活用含む)	上記の項目と同様。	無
									もたらされた効果や課題	上記の項目と同様。	
									今後の対応等 (補助金活用含む)	上記の項目と同様。	
売上増加事業者数	×	0社	3社	3社	3社	3社	2		実施内容 (補助金活用含む)	上記の項目と同様。	無
									もたらされた効果や課題	上記の項目と同様。	
									今後の対応等 (補助金活用含む)	上記の項目と同様。	

経営発達支援事業評価シート【令和3年度版】

I. 経営発達支援事業の内容

評価A：目標以上の実績、評価B：概ね目標に近い実績、評価C：概ね目標の半分程度の実績、評価D：ほぼ実績なし

認定計画の事業内容 ※認定計画の事業内容を全て記載すること		本年度補助金活用	目標数値（過年度は実績値）					本年度実績		実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	次年度補助金活用有無	
			R2	R3	R4	R5	R6	実績値	自己評価			
認定計画の事業内容 ※認定計画の事業内容を全て記載すること		本年度補助金活用	目標数値（過年度は実績値）					本年度実績		実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	次年度補助金活用有無	
			R2	R3	R4	R5	R6	実績値	自己評価			
5. 需要動向調査に関すること【指針③】												
地域内の需要動向調査事業者数		×	0者	10者	10者	10者	10者	0	-	実施内容（補助金活用含む）	新型コロナウイルス感染症拡大などの影響により、商工会員を含む町内商工業者からの聞き取り等による情報収集等が困難であったことから調査の実施に至らなかった。	無
										もたらされた効果や課題	感染症拡大などの影響を受ける対面での聞き取り等による情報収集を主としたことが課題となった。	
										今後の対応等（補助金活用含む）	新型コロナの影響を受けないなど、様々な事態を想定しての事業者からの情報収集の手法を検討する。	
商談会・物産展アンケート調査	回数	×	0回	4回	4回	4回	4回	0	-	実施内容（補助金活用含む）	新型コロナウイルス感染症拡大などの影響で、出展予定のイベントの参加を取りやめたことにより調査を行うまでに至らなかった。	無
	件数		0件	420件	455件	455件	455件	0		もたらされた効果や課題	感染症拡大などの影響で、様々な出展等のイベントが中止となったが、オンラインなどの手法を用いた商談会等の開催も今後、さらに求められる。	
	事業者数		0者	3者	4者	4者	4者	0		今後の対応等（補助金活用含む）	新型コロナの影響を受けないなど、様々な事態を想定しての商談会の開催が考えられるため、それらに対応した調査の手法を検討する。	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】												
北海道産品取引商談会	成約件数	×	0社	1社	2社	2社	2社	0	-	実施内容（補助金活用含む）	新型コロナウイルス感染拡大及び対策等を考慮して、出展予定事業者の参加を見送った。	無
	社		0件	2件	3件	3件	3件	0		もたらされた効果や課題	感染拡大などの影響で、商談会が中止となったが、オンラインなどの手法を用いた商談会等の開催も今後、さらに求められる。	
										今後の対応等（補助金活用含む）	新型コロナの影響を受けないなど、様々な事態を想定しての商談会の開催が考えられるため、それらに対応した出展手法を検討する。	
北の恵み食べマルシェ	社	×	0社	1社	1社	2社	2社	0	-	実施内容（補助金活用含む）	新型コロナウイルス感染拡大などの影響で中止となる。	無
										もたらされた効果や課題	感染拡大など等の影響でイベントは中止となったが、オンラインなどの手法を用いたイベントの開催も今後、さらに求められる。	
	売上		0	50万円	50万円	80万円	80万円	0		今後の対応等（補助金活用含む）	新型コロナの影響を受けないなど、様々な事態を想定してのイベントの開催が考えられるため、それらに対応した出展手法を検討する。	
北のアメ横さっぽろ	社	×	0社	1社	1社	2社	2社	10	A	実施内容（補助金活用含む）	新商品開発及び既存商品の販路拡大を目指していた2社を中心として出展を計画していたが、新型コロナウイルス感染拡大などの影響で出展を取り止めた。代替として、～売れる商品づくりと販路計画～「販路開拓を目的とした商品開発」の講習会を開催し、一部オンラインによる出席者を含め10社が受講した。	有
										もたらされた効果や課題	感染拡大などの影響で出展が中止となり、代替として講習会の開催になったが、商品開発には出来るだけ消費者の声を聞いて商品を作ること。そして、新商品は採算が取れるか引き際を決めて赤字が膨らまないようにしながら常に情報と分析を行い、各事業者の販路開拓に繋げていくことを学ぶことが出来た。今後は、新型コロナの影響を受けないなど様々な事態を想定し、準備を行い出展に繋げるほか、出展が困難となる場合には、可能な限り出展できるよう流動的な対策を講じていく。	
	売上		0	15万円	15万円	30万円	30万円	0		今後の対応等（補助金活用含む）	今後も感染状況等を考慮しながら出展を検討していくが、昨年度のような感染症による出展取りやめ等の影響を最小限に抑えるために、感染対策が徹底されたイベントを選定するとともに、出展予定事業者の感染対策も行う。また、出展予定事業者が様々な理由により出展出来なくなった場合には、速やかに代替の事業者を募りながら出展に向けた対策を講じつつ、道央圏への出展支援を行うことで、一般消費者からの評価を基に新商品のブラッシュアップを図り、販路開拓を目指す。	
首都圏で開催される商談会	成約件数	×	0社	1社	1社	1社	1社	0	-	実施内容（補助金活用含む）	新型コロナウイルス感染拡大などの影響で中止となる。	無
	社		0件	2件	2件	2件	2件	0		もたらされた効果や課題	感染拡大など等の影響で、商談会が中止となったが、オンラインなどの手法を用いた商談会等の開催も今後、さらに求められる。	
										今後の対応等（補助金活用含む）	新型コロナの影響を受けないなど、様々な事態を想定しての商談会の開催が考えられるため、それらに対応した出展手法を検討する。	
セ・パ交流戦現金山分けスタンプラリー	回数	×	0回	1回	1回	1回	1回	0	-	実施内容（補助金活用含む）	新型コロナウイルス感染拡大及び対策等を考慮して開催を見送った。	無
	1店売上増加率		0%	3%	3%	3%	3%	0		もたらされた効果や課題	感染拡大など等を考慮しての開催を見送ったが、今後は、消費者のニーズ等を踏まえて可能な限り開催できるよう、手法や内容を検討する必要がある。商工会員を含む町内商工業者に係る現状把握を行うことが出来なかった。	
										今後の対応等（補助金活用含む）	新型コロナの影響を受けないなど、様々な事態を想定してのイベント開催を検討する。	