

下川町商工会経営発達計画実施状況並びに変更報告書

平成28年 6月22日

- ☆ 平成28年6月22日（水）に下川町商工会経営発達支援計画評価委員会を開催しました。
下川町商工会経営発達支援計画の認定が、平成27年12月25日に経済産業省から認定を受けたため、評価委員会の開催も本日までずれ込んでしまい、平成27年度に関しては内容等十分に精査する時間がなく、主に数値的な実績に基づいた一般的な評価になりました。
平成28年度に向けては、伴走型小規模事業者支援推進事業費を活用して、小規模事業者の事業計画書の作成、それに基づいた販路開拓支援に力を入れ、個店の売上向上が図れる取組を中心に行い、小規模事業者の持続的な発展を目指す、事業承継セミナー等の開催も行い、事業承継が可能なお店を1件でも増やせるよう、以下の事業に取り組みます。

1. 下川町商工会の目標

経営発達支援事業を効率的に実施することで、小規模事業者の事業の持続的な発展を目指し、職員の資質向上を図りながら、小規模事業者への積極的な提案による経営改善普及事業の実施を図ります。

- (1) 地域経済活性化
 - ・緊急町内購買促進事業（プレミアム付き商品券）の実施
 - ・創業事業者の支援
 - ・個々のやる気とチャレンジ精神を醸成するセミナー等の開催
 - ・小規模事業者へのきめ細かな個別指導
- (2) 売上向上支援
 - ・地域と一体となった店作りの支援
 - ・購買力の向上を図る取組の支援
 - ・町内三大イベントで小規模事業者への積極的な参加
 - ・近隣市町との合同売出の実施
- (3) 特産品開発
 - ・下川手延べ麺を中心に据えた、特産品の開発と販売等の支援
 - ・地域資源を有効活用した付加価値の高い製品開発と販売等の支援
- (4) 事業承継支援
 - ・事業承継ホームページによる後継者募集
 - ・事業承継ホームページを活用した、不足従業員の募集
 - ・小規模事業者の雇用促進と基盤強化への取組

2. 下川町商工会の経営発達支援事業

(1) 地域の経済動向調査に関すること

《目標》

商工会の経営改善指導業務全般の効果的・効率的な運営に資するため、社会的・経済的ニーズ等の調査・分析を行い、小規模事業者へ経営改善に向けた質の高い情報を提案する事を目標とします。

支 援 内 容	現状	H27		H28		H29		H30		H31	
		計画	実績	当初計画	本年計画	当初計画	見直	当初計画	見直	当初計画	見直
日経テレコン POS情報の提供件数	0	20	0	40	20	50	30	60	40	70	40
企業動向調査の実施 (会員を対象に調査)	情報 提供	調査 実施	情報 提供	情報 提供	調査 実施	情報 提供	調査 実施	情報 提供	調査 実施	調査 実施	情報 提供

(2) 経営状況の分析に関すること

《目標》

小規模事業者の持続的な発展に向け、以下の通り目標を設定します。

支 援 内 容	現状	H27		H28		H29		H30		H31	
		計画	実績	当初計画	本年計画	当初計画	見直	当初計画	見直	当初計画	見直

商談会・物産展支援者数	未実施	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5
合 同 売 出	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

3. 地域経済の活性化に資する取組

《目標》

商店街の衰退と超高齢化社会が顕著となっている現在、改めて小規模事業者個々の力の結集が強く求められており、地域の現状を十分理解した「必要とされる・期待される」商店街づくり、小規模事業者による地域活性化が必要となり、地域住民との交流の場としての店舗作りを目指し、地域コミュニティと地域特産品が連動し、下川町の地域活性化につなげるため、以下の通り目標を設定します。

支 援 内 容	現状	H27		H28		H29		H30		H31	
		計画	実績	当初計画	本年計画	当初計画	見直	当初計画	見直	当初計画	見直
しもかわ街中スタンプラリー参加店	26	28	31	30	30	30	30	30	30	30	30
しもかわ街中スタンプラリー来場者数	143	160	82	180	180	200	200	200	200	200	200
ビジネスマッチング支援企業	0	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4
万里の長城祭出展者数	2	2	雨天中止	2	2	3	3	3	3	3	3
万里の長城祭来場者数	500	500	雨天中止	500	500	500	500	550	550	550	550
うどん祭り出展者数	7	8	8	10	10	10	10	10	10	10	10
うどん祭り来場者数	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
アイスクャンドルミュージアム出展者数	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	6
アイスクャンドルミュージアム来場者数	8,500	8,500	8,500	8,700	8,700	8,700	8,700	9,000	9,000	9,000	9,000
プレミアム付商品券発行総額	6,000万円	6,000万円	6,000万円	6,000万円	6,000万円	6,000万円	6,000万円	6,000万円	6,000万円	6,000万円	6,000万円

4. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

《目標》

経営発達支援事業の円滑な実施に向けて、他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換と限られた職員の中で直実・敏速に実施するため、職員個々のスキルアップを図るため、以下の通り目標を設定する。

支 援 内 容	現状	H27		H28		H29		H30		H31	
		計画	実績	当初計画	本年計画	当初計画	見直	当初計画	見直	当初計画	見直
諸関係機関との情報交換	2回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回
町行政との情報交換	3回	4回	2回	6回	6回	6回	6回	6回	6回	6回	6回
広域連携協議会との情報交換	2回	4回	3回	6回	6回	6回	6回	6回	6回	6回	6回
研修会の参加	5回	5回	6回	5回	5回	5回	5回	5回	5回	5回	5回
職員間のOJTによる資質の向上	未実施	2回	3回	6回	6回	6回	6回	6回	6回	6回	6回
広域連携支援会議	未実施	2回	2回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回
人事交流による資質向上	未実施	1人	1人	随時	2人	随時	随時	随時	随時	随時	随時